

# ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

Востоков И.Е., ЗМС, Почетный президент ТССР

(доклад подготовлен по заданию «Рабочей группы по поддержке и развитию экстремальных видов спорта и спортивного туризма» Совета при Президенте Российской Федерации по физической культуре и спорту. 18 июля 2006г.)

## Введение

В основу представляемого материала положены наработки Туристско-спортивного союза России (ТССР) и Федерации спортивного туризма СССР и России (ФСТ) за последние 20 лет. Целью этого доклада было ознакомить комиссию с состоянием дел в СТ и предложить пути решения существующих проблем. Без глубокого анализа состояния движения разработка предложения бессмысленна и вредна. Предлагаемый анализ не исчерпывает всех аспектов движения, а по ряду из них идут постоянные дискуссии между лидерами нашего движения. Вместе с тем мой 19-летний опыт руководства ТССР в самые сложные перестроечные годы дает мне моральное право высказаться на сайте нашей организации. Все это не исключает, а предполагает аккумуляцию в создаваемой комиссии иных мнений и чем они будут конструктивнее, тем быстрее мы придем к истине. Хочется так же предупредить, что приводится отечественное представление о классификации СТ. В мире бизнеса бытует, как правило, западный взгляд по многим аспектам движения. Особенно это касается социальных, духовных и нравственных аспектов движения, а так же его понятийного аппарата. Результатом такого подхода стало практически полное отсутствие данного сектора туризма в законе о туристской деятельности, а также идет постоянный саботаж деятельности направленной на создание Законов о социальном туризме, туристской ренте и других основополагающих документов.

## I. Состояние развития спортивного туризма в России.

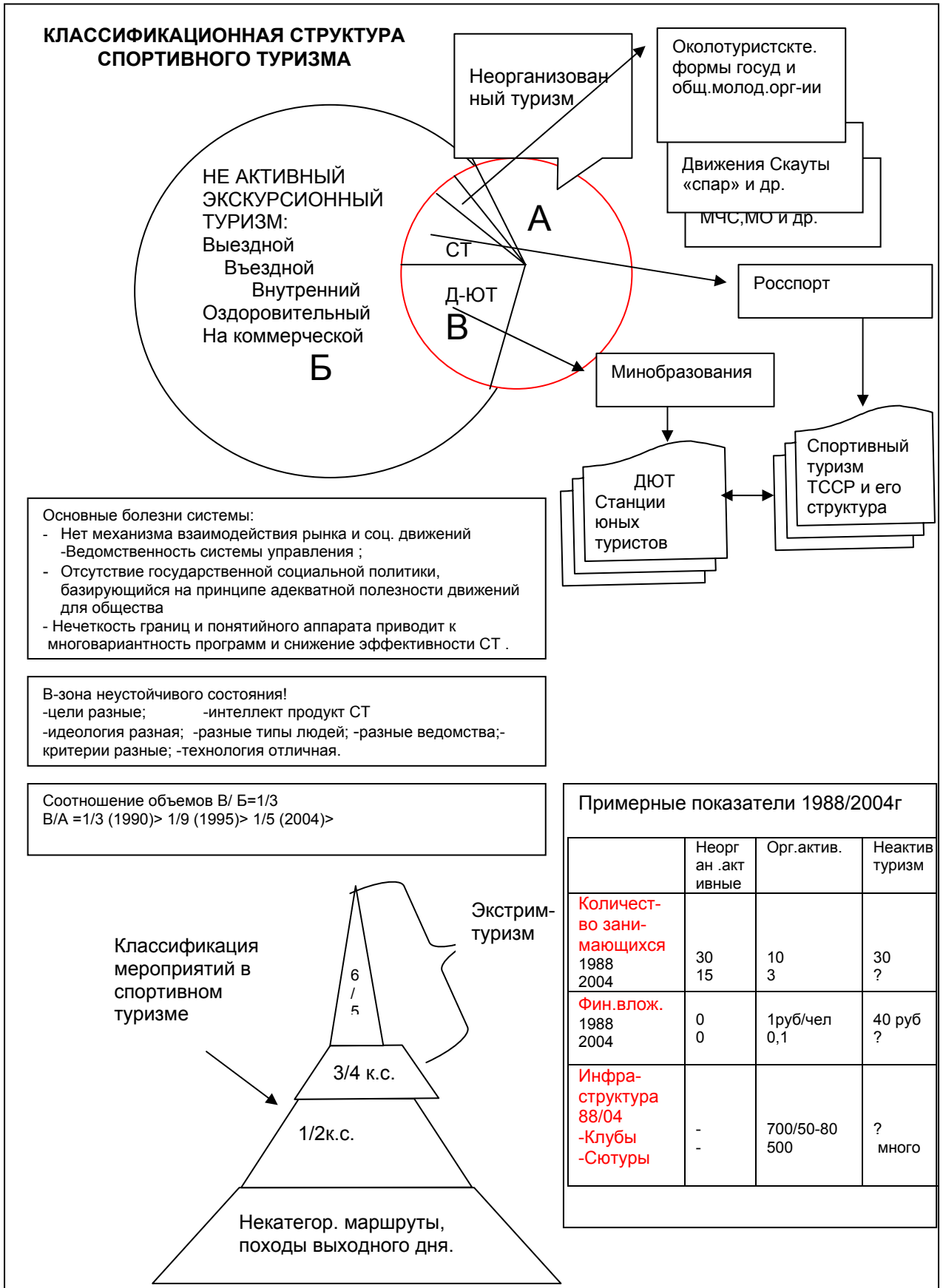
Первые четыре плаката решают задачу структурно, классификационно и функционально разобраться, что такое СТ

Представляю **1 плакат** – он состоит из трех частей:

- а) Спортивный туризм и его роль в общем мире туризма
- б) Классификационная пирамида сложности туристских мероприятий.

в) Обобщенные количественные показатели СТ и мира бизнеса в 1988 году (год максимальных результатов в развитии СТ, доперестроечного периода) и в 2004 году (последний год обработки данных по развитию СТ)

По первой части – все туристское поле можно представить двумя разновеликими пересекающимися окружностями. Статистика количества людей проходящих через СТ к объему туристов воспользовавшихся туристической путевкой соотносилась в 1988г. примерно 1/3. Сегодня это соотношение статистически не оценивалось, но качественно можно сказать, что оно имеет аналогичную тенденцию. В большой круг входит туризм (туристы) получающие туристские услуги за деньги, причем в первую очередь, это не активный туризм, т.е. туризм без преодоления



Плакат 1 .

природных препятствий соответствующей категории трудности. Руководителем и организатором всего процесса является турфирма, турбаза, дом отдыха и т.п. организации сферы услуг. Основной нормативной базой процесса является «Закон о туристской деятельности» и ряд других. Цели туриста и фирмы в главном разные и это приводит не редко к конфликтным ситуациям. Цели тура по сравнению со спортивным походом резко сужены, это в основном познавательные и оздоровительные аспекты. Этой сферой занимается другое агентство. В малый круг входят четыре крупные сектора. Два из них, имеют единые правила, это разновозрастной спортивный туризм и выделенный по возрастному и ведомственному принципу детско-юношеский туризм. По сути эти два направления едины по большинству позиции, но строятся на разной материальной и финансовой базе. При этом у детско-юношеского туризма естественно значительно большая государственная и нормативная обеспеченность. Особняком стоят молодежные движения использующие приемы и технологию спортивного туризма, но имеющие иные цели, направленность и других, как правило инвесторов от государства, партий и движений (к ним можно отнести скаутов, движение «Спарт», движение «Наши», всевозможные следопыты и искатели в природной среде и т.п.). Особый интерес для анализа в данном малом круге представляет огромное поле туристов любящих хождение с рюкзаком и палатками в природную среду, но не примыкающих к организованному туризму. Среди них есть и известные путешественники и простые любители странствий. Причин здесь много. Это и амбиции по отношению к ФСТ и нежелание быть в туристском походном коллективе, и кажущаяся строгость правил в организованном туризме, и имеющиеся элементы бюрократии в общественных органах федерации (в первую очередь в маршрутно-квалификационных комиссиях), это и жесткие требования по линии безопасности к группе из одного или двух человек. Сильно влияет и отсутствие рекламы в СМИ организованного туризма, сокращение туристских клубов, снижение государственных финансовых средств выделяемых на СТ, слабая работа в самой большой и значимом точке – на уровне двора, управы, района и города, а так же новое перестроенное время, когда многим уже было не до туризма, лишь бы выжить (1994-95г.г.). Кстати сказать уровень развития любого туризма, а СОТ, в особенности, пропорционально отражает общее состояние и настроение в самом государстве. По оценке 1988г. дикий туризм составлял к организованному 3/1. Ориентированно в 1994-95годах это уже было 9/1, а сегодня это 5/1. На сегодня (2004г.) по данным региональных федераций, СТ достиг отметки 70% от объемов 1988г., при этом до 30 регионов России не представили данные. По статистике Росспорта полученной через территориальные государственные органы управления спортом СТ занимает 6 место. По моим данным эта цифра заметно занижена, т.к. не берутся в расчет потоки спортивных туров, «дикий туризм» и молодежные движения. Другие сравнительные цифры приведены в таблице. Ряд цифр, в таблице из-за их отсутствия не указаны. С точки зрения сложности туристские мероприятия в зависимости от преодоления препятствий и иных факторов природной среды делятся на 6

категорий сложности (см.схему). К этому надо добавить еще огромный пласт, связанный с проведением некатегорированных мероприятий – походов, слетов, а так же походов выходного дня. Надо заметить, что условно мероприятия с 4 по 6 категорию сложности относятся к «Экстриму» -обывательскому термину, появившемуся в угоду дешевой рекламы на телевидении, и подчас вызывающему заметные проблемы в сфере обеспечения безопасности вырвавшейся на свободу молодежи. Шестую, а иногда и пятую категорию сложности, изредка нарекают «Экстрим» по Русски.

***По первому плакату можно сделать следующие выводы:***

1. Бесспорно СТ (организованный и в купе с «диким») во все времена был и остается, огромным массовым движением всех граждан страны, от семьи, детей до взрослых и ветеранов спорта.

2. Анализ соотношений госвливаний в коммерческий (путевочный) туризм и СТ поражает гигантским разрывом в 40 раз, а если учесть, что в настоящее время государственные вливания сократились на порядок, а вся туристская инфраструктура профсоюзного, а по сути государственного туризма приватизирована в частные руки, то разрыв этот резко возрастает. Вопреки всему этому только учтенный поток организованного туризма, по статистике почти вышел на уровень 1988 года. Итогом такого предварительного оценочного анализа может быть только один главный вывод – спортивный туризм -это общенародное всероссийское движение не знающее национальных и территориальных границ, имеющее высокую эффективность, выживаемость при любых политических и экономических поворотах страны и требующее в связи с этим адекватную государственную заботу.

Если теперь обратится к отличительным чертам и особенностям этого многофакторного движения (см. плакат №4), то порядок значимости этой самой дешевой для туризма и государства технологии духовного и физического оздоровления нации в глазах всех государственных институтов резко возрастет.

3. Третий вывод менее заметен, но очень важен для понимания ситуации и принятия в дальнейшем соответствующих решений. Этот вывод связан с зоной пересечения двух сообществ, двух миров – спортивного туризма и мира бизнеса.

Эту зону пересечения двух окружностей можно назвать зоной неустойчивого равновесия, зоной перехода социального спортивного туризма в спортивный коммерческий; зоной стыка разных миров, мира рынка и мира самодеятельного самоорганизующего общественного движения. При этом это поле использует отличную от мира бизнеса технологию организации мероприятий и подготовки кадров, имеет отличные параллельно существующие и независимые нормативные базы (бизнеса и спорта). Различные ключевые цели организаторов (прибыль и много аспектный веер целей спортивного туризма); несколько отличную идеологию мероприятия; различные курирующие ведомства (часто нам задают вопрос: « чьи вы туристы – с вас брать мзду? Или нет ? и т.п.).

Интересно и то, что интеллектуальный продукт, создаваемый в спортивном туризме без копейки приватизирован и продолжает приватизироваться фирмами занимающимися организацией спортивных туров. Но жизнь есть жизнь, тем более в переходный период и это тоже необходимо учесть при формировании цивилизованных отношений в этой зоне деятельности.

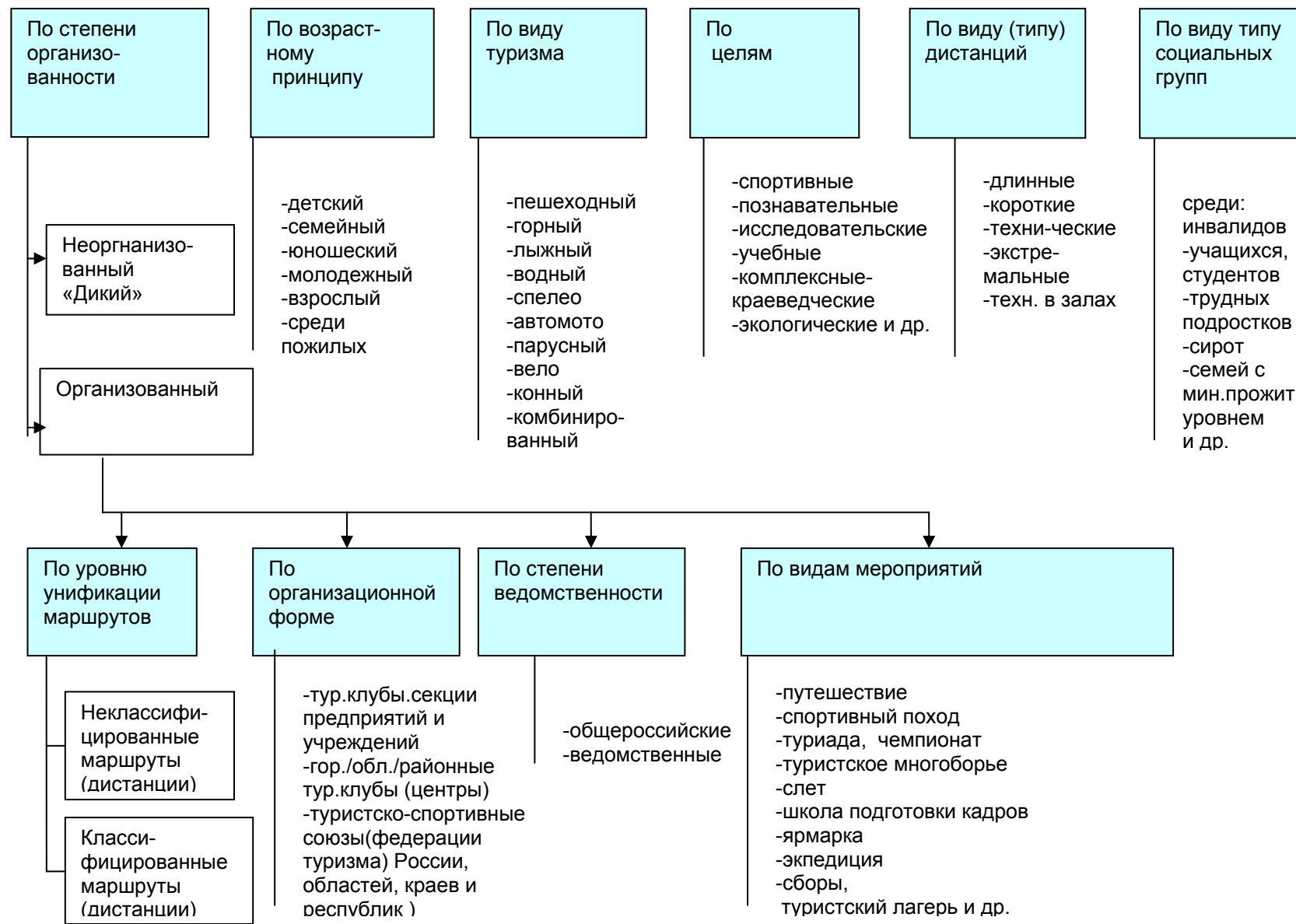
## **II. КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА**

На **втором** плакате представлена развернутая (внутренняя) классификация СТ. Эта схема известна всем, она представлена в журнале «Русский турист» за 1988год. Новизной является блок или классификационный раздел связанный с типами дистанций. Появление этого блока уже отражено в новых правилах СТ на 2006-2009гг. и связано это с реальной статистикой проведения помимо классических длинных походов - коротких маршрутов (недельных или двухнедельных), включающих в себя например, 50% всех препятствий (факторов) от полноценного классического маршрута. Глубинная потребность в коротких маршрутах существовало и раньше, это были походы на праздники, зачетные походы в школах. Последние десять лет добавилась еще одна причина, она вызвана переходом страны на рыночные отношения и резким ростом темпа жизни. Процесс бизнеса уже не позволяет многим туристам совершать длительные путешествия. Кроме того «техническими» названы классические дистанции в туристском многоборье, причем и тут появились и активно начали развиваться параллельно технические дистанции в закрытых залах, которые и дополнили ранее существовавшую классификацию СТ. Кроме этого сформировался и продолжает формироваться сектор экстремальных дистанции. Наиболее полно он представлен в комбинированном туризме, ранее такие соревнования имели название «ПСРы». Последние годы экстрим дистанции появились в водном , пешеходном и вело туризме. В блоке видов туризма появился давно забытый конный туризм, а так же туризм для людей с ограниченными жизненными возможностями, что очень важно с социальной точки зрения. Многоаспектные возможности заложенные в СТ благоприятно сказываются и на эту сложную зону реабилитации людей с всевозможными физическими недугами. Хочется повторить еще раз, что это отечественное видение классификации СТ. В ней нет места, например, приключенческому или экологическому туризму, так как все виды СТ экологичны (посещают только первозданную и чистую природу) и несут в себе массу приключений.

Главным выводом из представленной классификации является, то, что **любая узаконенная классификация, а отечественная в особенности, своим фактом появления благотворно сказывается на уровне эффективности функционирования и развития всей системы СТ** по следующим основным причинам:

- а) Возрастает четкость и определенность в понятийном аппарате принятом в СТ.
- б) Ярko выявляются неохваченные слои и возрастные группы населения, например «семейный туризм».

## КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА



**Плакат 2.**

в) Появляется необходимость в более детальной проработке перечня социально незащищенных слоев населения.

г) Легче и определенной решается задача расстановки приоритетов в финансировании и концентрации усилий по тем или иным направлениям развития СТ; выделения главных и второстепенных направлений.

д) Большая весомость, однозначность и определенность в принятии решений возникает в том случае, если на классифицированную схему наложить количественные характеристики туристских потоков, т.е. попросту увязать количество занимающихся СТ со всеми разделами структуры. Например, анализ количества занимающихся в спортивном туризме походами и туристским многоборьем сразу же может показать перевес финансовых и организационных усилий в пользу туристского многоборья, хотя по количеству занимающихся несомненно преобладают походы. Кстати говоря, это одна из причин того, что отдельные организаторы СТ уходят от создания четкой классификации положенной на цифры.

### **III. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНОГО ПОХОДА.**

На **третьем** плакате приведен весь технологический цикл реализации туристского мероприятия походного типа.

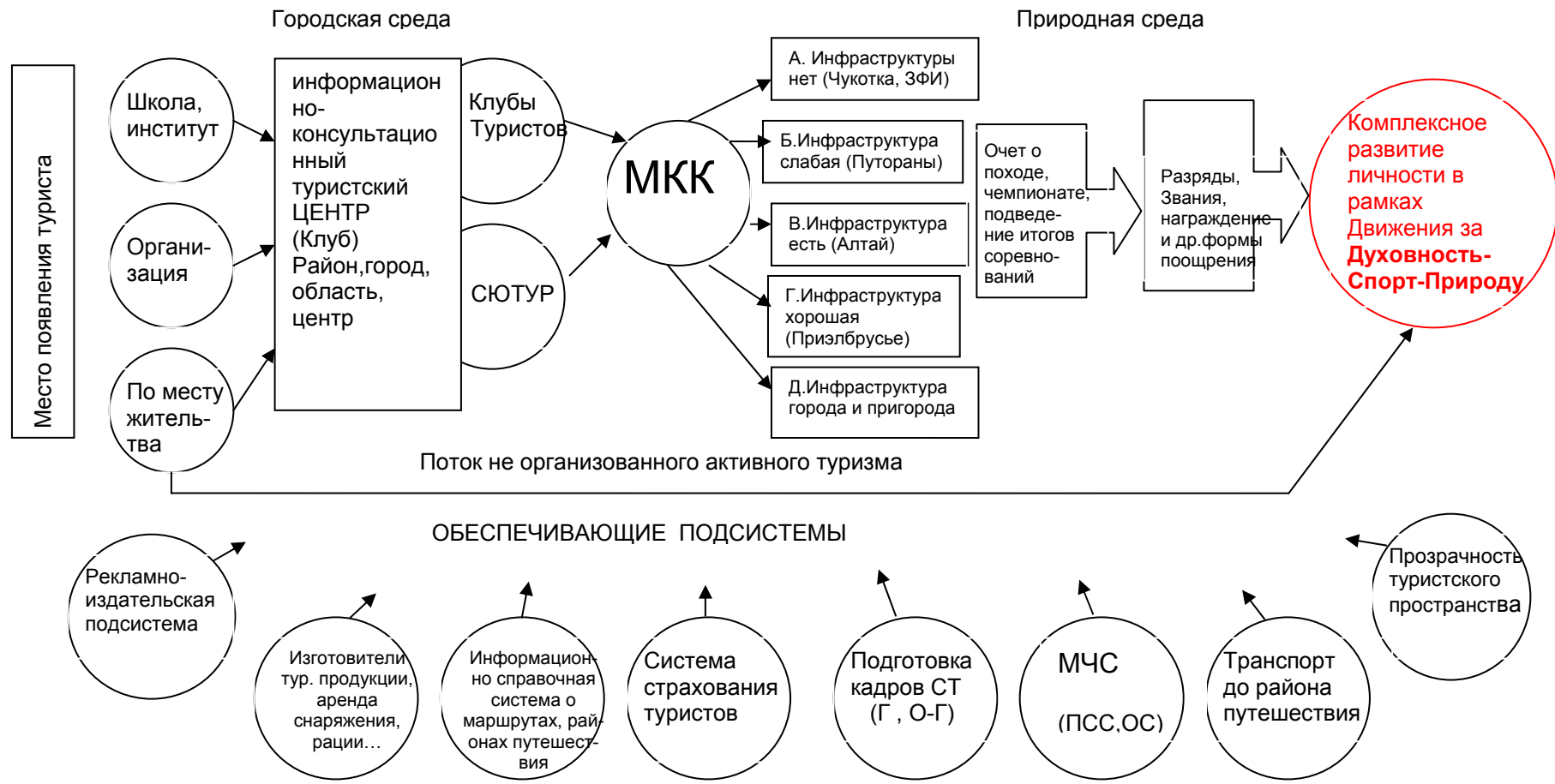
По плакату надо сделать ряд пояснений. Первичной областью зарождения, любителя спортивного туризма является городская среда обитания человека, причем она резко отличается от природной среды, что и создает сильный контраст и притягательную силу данного вида спорта. Из этого надо сделать первый вывод, что большие города со всем набором негатива **есть и самая благоприятная среда зарождения интереса к спортивному туризму.** В городе на самом начальном уровне общения процесс втягивания в туризм происходит в школах, институтах, на предприятиях и по месту жительства. Организовать поток любителей спортивного туризма в образовательных учреждениях и на предприятиях можно сравнительно легко и история этого процесса огромна. В то же время по месту жительства, где максимально проявляются негативные стороны нашего времени – пьянство, наркомания и т.п. сделать это заметно труднее. В этом плане эту территориальную задачу на уровне микрорайона, района, города и области с успехом решала система территориальных клубов туристов. Клубу туристов можно долго петь дифирамбы т.к. он на самом деле является эффективным, самоорганизующим местом, где люди всех возрастов общаются, объединяются в группы, планируют тренировки и новые маршруты, консультируются, обучаются теории спортивного туризма, выпускаются на маршрут, собираются после похода, женятся, организуют праздники. Таким образом **клуб является главным формирующим началом всего процесса.** Как правило, здесь расположена библиотека, а раньше и пункт проката снаряжения. На сегодня система профсоюзных туристских клубов разрушена. По инерции существуют на энтузиазме лидеров СТ не более 50 из них, а ранее в СССР их было около 1000. Это пожалуй одна из главных причин тормоза

в развития СТ. После прихода туриста в клуб, идет активное формирование спортивной команды (группы) и после консультации, выбора маршрута, подбора снаряжения группа заявляется в маршрутно-квалификационную комиссию (МКК) и выпускается в ней на маршрут. Не вдаваясь в подробности правил СТ и механизмы обеспечения безопасности, скажу лишь, что получив маршрутную книжку группа сообщает в местную (района путешествия) службу МЧС и выходит на маршрут. В зависимости от типа туристско-спортивного мероприятия группа попадает в природную среду, где происходит главное таинство – группа автономно преодолевает препятствия и всевозможные факторы этой среды. Здесь-то у человека и появляется чувство радости познания природы, формируется духовные и физические качества, накапливается жизненный опыт и совершается многое другое, о чем скажем ниже. Приведу пример с группой «трудных» подростков в микрорайоне Медведкого – после похода родители не узнали своих детей, это уже были другие люди, с сокровенной тайной о прекрасном и победой над собой. Без каких либо ограничений и давления со стороны организаторов туристского мероприятия над ними витала лишь власть природы, маршрута, коллектива и той естественной технологии выживания человека без крова над головой.

Сама природная среда бывает различной и с точки зрения развития инфраструктуры и других факторов ее условно можно разделить на пять групп. Среда помогает реализовать тот или иной тип мероприятия СТ и для ее анализа важно то, что в зависимости от ее типа надо создавать оптимальную, эффективную, экологическую и красивую инфраструктуру, но об этом рассказ по плакату №7 После возвращения из похода, группой пишется отчет; МКК его принимает, далее происходит судейство достигнутых группами результатов на чемпионатах разных уровней, и как итог - награждение и оформление званий. Поток неорганизованного туризма, с большим риском для себя самостоятельно проходит этапы подготовки и, при отсутствии контрольных выходов и возвращения выходит на маршрут. Тут надо отметить следующее, что доля по экспертным оценкам этого «дикого» потока превышала в разные годы организованный в 3-9 раз. Это очень большая цифра, и огромное поле деятельности для федерации и государства. Причин много, всех не перечислишь, главная – это общий низкий уровень жизни, менталитет дикого рынка, отсутствие государственных вложений, социальных технологий и туристских клубов; дорогой транспорт, непрозрачность туристского пространства и много другое. На плакате №3 приведены и обеспечивающие блоки. Уровень их эффективности стремится к нулю при большой цене предлагаемых услуг, бери хоть издания книг, наличие рекламы спортивного туризма в СМИ, реальной системы спасения или страхования жизни. Весь технологический процесс в СТ приводит к формированию некоего сообщества людей активно развивающих в себе духовные, познавательные и оздоровительные начала, при этом основой всему служит природа с ее бесконечными возможностями. Я бы даже даже сказал так, что природа это первая естественная религия человека с рождения и до его смерти. Каждому движению



# ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ



**Плакат 3.**

присущ какой то символ, образ, цель – спортивный же туризм, учитывая его многоаспектный комплексный характер влияния на человека по праву символизирует образ социального, т.е. важного для страны движения за **ДУХОВНОСТЬ-СПОРТ-ПРИРОДУ**.

#### **IV . БАЗОВЫЕ, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.**

На **плакате №4**, приведены основные отличительные особенности спортивного туризма , как социального и многофакторного движением.

Расставляя отличительные особенности движения по их значимости можно по разному строить систему развития СТ и добиваться различных результатов.

#### **V. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА.**

Прежде чем строить систему и выработать предложения и программу необходимо с учетом особенностей движения и страны в целом выработать и заложить основные общие принципы ее построения. На **плакате 5** приведены восемь основных принципов. Поясним основные моменты. Первый и второй принципы взаимосвязаны и направлены на уточнение отечественной классификации СТ, его понятийного аппарата, в первую очередь зоны наиболее в социальном отношении незащищенной – дети, молодежь и т.п. (см. классификацию). Другая сторона этого процесса заключается в том, чтобы единый понятийный аппарат удовлетворяющий **в первую очередь** самих любителей СТ был внедрен в общую законодательную базу туризма и спорта на уровне страны. Таким образом, СТ должен занять адекватное ему социальное значение в обществе, (что полностью отсутствует на сегодня в законе о туристской деятельности и других подобных документах разработанных миром бизнеса).

**Второй принцип**, как следствие первого должен определить, кто же конкретно несет моральную, организационную и финансовую ответственность за составные элементы движения (например, семейный туризм, социальный туризм и что это такое, из чего он состоит, какие приоритеты и т.п.) т.е. необходимо принципиально поднять уровень определенности в системе и определить зоны ответственности, включая и общественные организации.

**Третий принцип** говорит о том, что если СТ это многофакторное движение, то и в его развитии принимают участие различные институты власти и не только власти, но и мира бизнеса. Поэтому красной нитью при создании всевозможных комиссий, клубов, центров и программ должен быть положен межведомственный принцип.

**Четвертый принцип** или правовая форма реализации межведомственного подхода, при создании инфраструктуры СТ должна быть адекватно специфике этой сферы деятельности человека и учитывать личную заинтересованность конкретных людей. Я лично считаю, что любое дело: программа, клуб, туристский центр, спортивное мероприятие должны быть построены по принципу смешанной формы соучредительства с ориентировочным, но очень принципиальным соотношением пропорций между соучредителями, связанным с правами по о принятию решений в сфере СТ:

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

1. Духовная сфера:
  - общение с природой (первая религия Человека);
  - патриотизм;
  - моральные качества
  - коллективизм;
2. Познавательный аспект (краеведение, эковоспитание населения).
3. Спортивные цели (ЗМС, МС) и другие разряды и звания
4. Оздоровительные цели (эффективная технология для ЛОЖВ).
5. Ослабление межнациональных противоречий через форму народной демократии
6. Общественно-полезная работа на маршруте (НИР, задания, мониторинг природной среды)
7. Военно-прикладное значение:
  - подготовка к армии;
  - разработка снаряжения;   -информация о маршруте и препятствиях;
  - методы выживания;   -методы преодоления препятствий.
8. Развитие разнообразных навыков:
  - школа выживания населения в стрессовом пространстве города.
9. Максимальный охват всех групп населения - массовость движения.
10. Минимальная стоимость занятия туризмом для туриста и государства.
11. Естественность всего процесса туристского мероприятия:
  - отличная школа для сохранения семьи и воспитания детей –семейный туризм.
12. Национальная черта всех народов России
  - тяга к странствиям;
  - огромная территория.
13. Туризм и творчество:
  - фото, кино, живопись, авторская песня, литература.
14. Эффективная коммерческая программа:
  - экстрим туризм; -сфера услуг; -рабочие места вне города; - центры в природной среде.
15. Спортивный туризм как образ жизни.
16. Высокая степень самоорганизации человека.
17. Техническое творчество.
18. Активная технология влияния на социально незащищенные и проблемные сектора жизни человека:
  - инвалиды, наркоманы, пьянство, брошенные дети, -трудные подростки, неимущие семьи.
19. Демократичная форма отдыха и творчества населения.
20. СТ—это источник создания интеллектуального продукта, проверенного жизнью на маршруте (каталоги, тактика, стратегия, -база кадров и информации для коммерческого туризма.
21. Эффективное политическое средство имитация деятельности государства в современной действительности.
22. Выход энергии народа.

### Плакат 4.

## **ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА**

1. Четко определить и внедрить в законодательную базу отечественного туризма понятийный аппарат спортивного туризма, учитывая национальные особенности нашей страны.
2. Резко поднять степень определенности в системе СТ, введя четкие зоны ответственности за его развитие.
3. Комплексному, многофакторному движению – межведомственный подход развития.
4. С учетом специфики человеческого фактора, а также сферы деятельности, к которой относится СТ, и перехода страны на рыночные отношения необходимо выбрать адекватный принцип создания всех блоков структуры. Им должен стать смешанный принцип соучредительства с фиксированным объемом прав, ориентированных на общественное сообщество..
5. Интеллектуальный продукт создаваемый движением существующим уже более 100 лет всегда был и будет превалировать над финансовыми и другими вливаниями.
6. Государственная поддержка и ее уровень должны быть адекватны степени массовости и социальной значимости движения.
7. Переориентация политики государства на создание пакета знаковых льгот и поощрений представителям (фирмам) рыночной инфраструктуры и организованному СТ для наполнения ресурсов движения.
8. Вся нормативная база (Правила, кадровые документы, ГОСТЫ, программы и т.п.), связанная с проблемой безопасности движения должна быть Единой для всей страны – даже если ее создателем на сегодня является общественная организация.

### **Плакат 5.**

51% - за общественностью (в лице федерации или любого другого аналогичного общественного органа):

35% - за государством;

14% - за управленцами и физическими лицами непосредственно организующими то или иное дело.

В последние 14% входят конкретные личности из первых двух категории соучередителей.

Подобный подход требует глубокой разработки технологии принятия решений, зон ответственности и т.п. моментов.

Практика иного подхода, а ее более чем достаточно, говорит о том, что максимальный приоритет одного из выше перечисленных субъектов приводит, либо к исчезновению движения (если это первый субъект), либо к переориентации деятельности по причине нерентабельности (если это третий субъект), либо приводит к большой нагрузке на государство и стагнации всего движения (если это второй субъект).

**Пятый принцип** говорит о том, что без духа, без фанатизма лидеров СТ и интеллектуального продукта создаваемого ими движение умирает сколько бы в него ни вкладывали средств, а это значит, что интеллектуальный продукт в сфере СТ всегда должен превалировать над финансовыми и иными средствами вкладываемыми в то или иное дело (клуб, центр, программа). Пропорции этого превалирования приведены в четвертом принципе.

**Шестой принцип** понятен и осознается всем институтом власти и конкретно Росспортом, и даже имеет законодательное подкрепление, но он не выполняется. Примером этому может быть олимпийское движение, где по сравнению с массовыми оздоровительными видами спорта заметно больше уделяется внимания и финансовой поддержки в угоду престижа страны, элитарности вида спорта, броскости его рекламы в СМИ и т.п., и как следствие этого мы имеем то, что имеем.

**Седьмой принцип** говорит об практически полном отсутствии механизма действенных льгот в социальной сфере для мира бизнеса, а значит отсутствует заинтересованность в поддержке массовых социально-значимых спортивно-оздоровительных движений. Из этого вытекает и дополнительный вывод, что уже давно назрела необходимость разработки дифференцированной системы оценок степени полезности нашего и иного другого движения, мероприятия, программы и т.п.

И, наконец, **восьмой принцип** это принцип связанный с безопасностью в сфере СТ. основополагающим моментом здесь должен быть такой подход, при котором все нормативные документы касающиеся проблемы безопасности жизни человека в спортивном туризме, в том числе и технология их преподавания при подготовки кадров должны быть едины для всей страны, как правило дорожного движения. Плюролизм и многовариантность нормативной базы не стоит жизни даже одного человека. Это не в коем мере не значит, что нормативы не могут измениться и адаптироваться к новым условиям среды, снаряжению и росту мастерства.

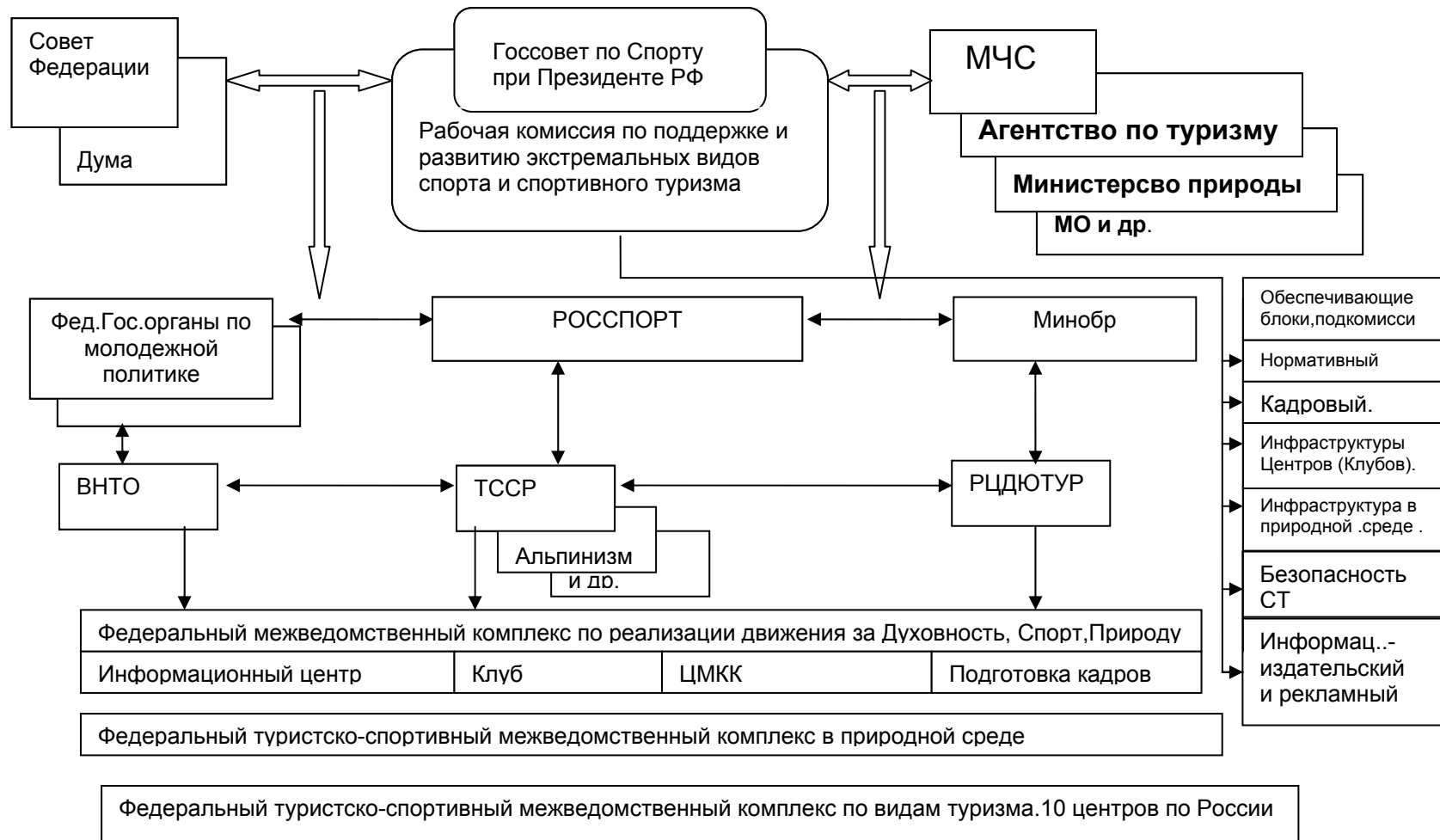
## VI. СХЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Принципы построения системы развития СТ и его отличительные особенности наложили свои требования и на структурную схему взаимодействия различных органов управления по развитию СТ. Схема приведена на **плакате №6**. Схема имеет федеральный, окружной и областной уровень. По своей сути они подобны, но имеют несколько общих принципиальных моментов:

Первый – по типу системы, это общественно-государственная система управления и это единственно возможный правильный подход к данной сфере деятельности человека в настоящее время. Со стороны государства это Росспорт, Министерство образования и другие органы которым непосредственно поручено заниматься с детьми, школьниками, молодежью и населением в целом. Кроме того в управлении на уровне обеспечивающих подсистем существуют государственные организации типа МЧС, Министерство природы, Агенство по туризму и т.п., а так же законодательный блок в составе Совета федерации и Думы РФ. Со стороны общественности головной организацией по развитию СТ является ТССР (Федерация спортивного туризма), Российский центр ДЮ туризма – это дети, а так же организация более широкого профиля – это Всероссийское народное туристическое общество (ВНТО).

Второй момент состоит в том, что многофакторный характер целей, функции и технологии функционирования, требует реализации на практике межведомственного принципа построения и управления движением, этот принцип в свою очередь требует создания межведомственной постоянной комиссии по координации всех ключевых проблем, связанных со СТ, по основным шести направлениям показанным на плакате. Роль такой комиссии могла бы взять на себя рабочая группа Совета при Президенте Российской Федерации по физической культуре и спорту. Статус такой рабочей группы на уровне министерств и ведомств должен быть высоким, иначе любое решение сведется к говорильне, при этом структура рабочей группы и наполнение ее ответственными членами должны отражать направления ее работы, а не места от организации развивающих СТ. Более того, основная ее деятельность не должна подменять функции других организаций, а решать проблемы, возникшие на стыке ведомств – это некий координирующий совет с легкой, мягкой формой регулирования. При этом идеология и содержание деятельности по развитию СТ должна остаться за общественным движением. Третьим базовым моментом остаются два главных краеугольных камня движения – это «центры» в городе по реализации целей движения за Духовность, Спорт, Природу и «Центры»-комплексы с малыми формами и инфраструктурой в природной среде. Первый это по существу более многоцелевая система туристских клубов, а второй похож на систему, в прошлом хорошо себя зарекомендовавшую, систему альплагерей. Эти выше указанные образования имеют федеральный, окружной и областной уровень. Первый, Центр - клуб объединяет людей, дает им возможность общаться, учит, выпускает на маршрут, консультирует, информирует и экипирует туриста, второй – Центр в природной среде, это реализатор практики туризма в природной среде, учебная база, полигон, туродром, имеющий многоцелевое назначение.

СТРУКТУРНАЯ СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО РАЗВИТИЮ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



Плакат 6

Он служит и площадкой для реализации в дальнейшем технически сложных туристско-спортивных мероприятий уже по территории всей страны.

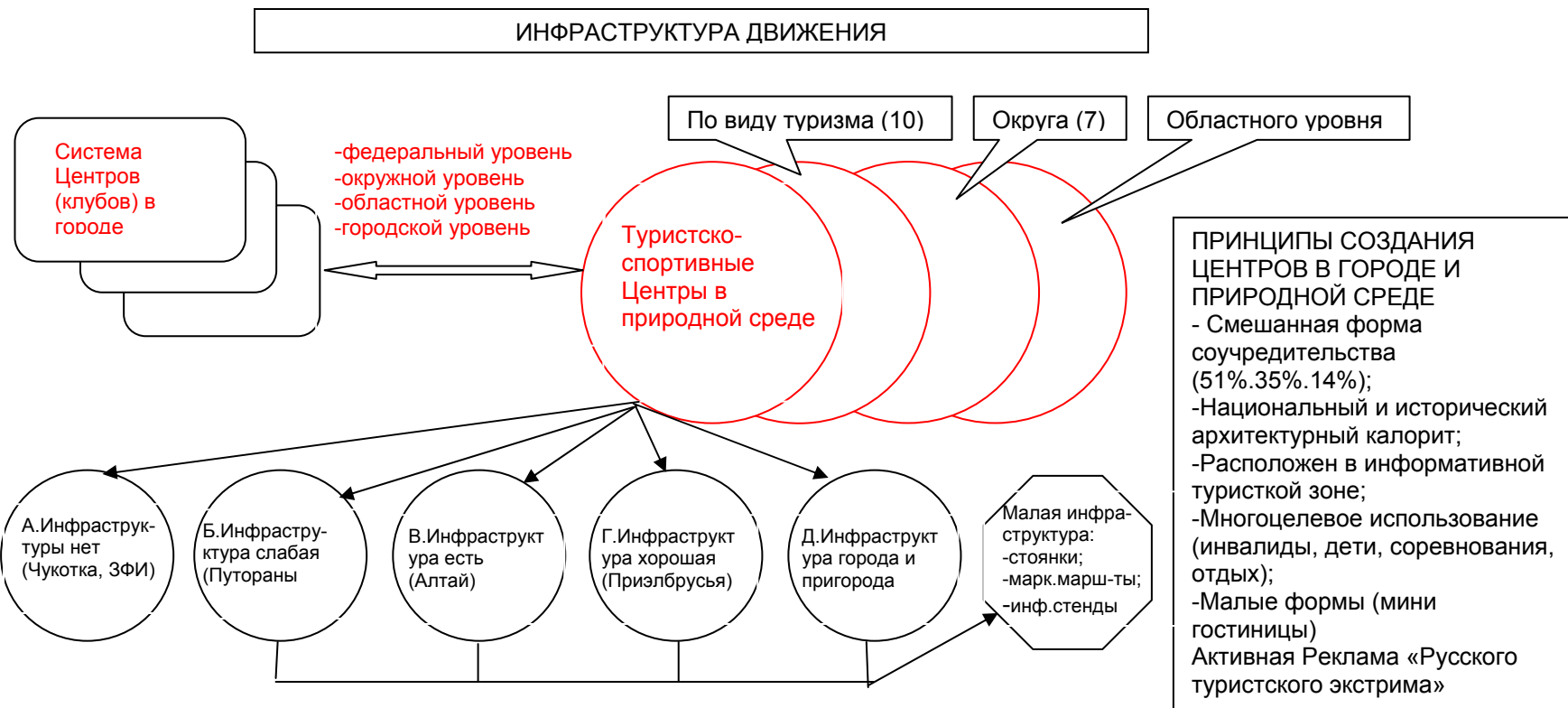
## **VII. ИНФРАСТРУКТУРА ДВИЖЕНИЯ**

На **седьмом** плакате обобщенно показано вся инфраструктура движения и принципы ее создания. С точки зрения принципов создания центров необходимо пояснить следующее .

Смешанное соучредительство всей инфраструктуры в пропорциях 51/35/14 есть не дань амбициям общественного движения (51%), а единственный способ на долго сохранить за движением его инфраструктуру и дать основу для его постоянного развития в эпоху перемен и финансовых трудностей. Кроме того, это есть дань человеческой психологии, когда каждый лидер, будь он представителем государства, общественной или коммерческой организации должен быть лично заинтересован в развиваемом деле. 14% это участие любых физических лиц полезных и интересных движению. Такие и именно такие пропорции обеспечивают сохранение, неперепрофилирование организации, а также постоянное доверие в общественном движении к ней. Такой подход воспитывает чувства хозяина и заботы о создаваемой инфраструктуре надолго, пока существует тяга к путешествиям и природе. Этот принцип даст возможность насытить туристскую инфраструктуру живыми лидерами движения, их идеями, т.е. появляется неисчезающий источник духового развития данного дела, а это пожалуй самое главное. Другой стороной дела должна стать национально и исторически ориентированная инфраструктуры движения. Архитектура центров должна ласкать глаз туриста, обращать его к далекой истории своего народа, приучать к культуре народов, живших в этой точке на земле много лет назад и т.п. В этом есть и во многом коммерческий успех дела. Важен вопрос и о выборе мест сознания туристских центров. Центр для СТ должен быть построен в информативной туристской зоне. Под информативной зоной понимается место (территория) концентрации природных, туристских и исторических объектов страны. Приведу пример выбора такого места (правда, центр до сих пор так и не реализован в металле).

Несколько лет назад Михаил Колчевников (председатель Федерации Алтайского края в те годы) попросил меня найти место для турцентра на Алтае. Ключевой вопрос состоит в выборе самого региона: во-первых, Горный Алтай на сегодня является спокойным туристским регионом с «заповедником» различных форм горных образований, во-вторых, это наличие «шестерочной» воды, и, в-третьих, это одно из мест с редкими по красоте озерами. Далее идет наличие подъездов и другой инфраструктуры. На этих принципах было выбрано устье притока реки Чуя, сразу же за Можойским каскадом порогов, в 40 километрах от этого места находится озеро Шавло. Что же в перспективе мы имеем? А имеем мы географическую точку пересечения по крайней мере трех видов туризма. По водному и пешеходному туризму – это мировой уровень. По красоте гор, озер и рек, а также по национальному колориту это место находится на очень высоком уровне. Таким образом, интуитивно просматривается строительство очень эффективного в будущем многоцелевого центра спортивного, экстремального туризма по многим его видам. Следующим моментом является то, что





**Плакат 7**

выживаемость центра, его социальная значимость для региона обеспечивается его многоцелевым использованием. Т.е. этот центр используется для проведения соревнований по туризму высокого класса, для активного отдыха детей, реабилитации инвалидов, это перевалочная база спортивного туризма для выхода на маршрут, база подготовки кадров и, наконец, элитный дорогостоящий отдых для особой прослойки общества. Все это должно быть вплотную увязано с активной рекламой во всевозможных СМИ уникальной в мире технологии «Русского туристского экстрима». И, наконец, последнее замечание надо сделать о том, что Центр, да и Клуб в городе, совсем по-другому смотрится, если создается сам как небольшая минигостиница, не нарушающая экологию природной среды, а, если точнее сказать, то это туристский объект, талантливо встроенный в природный ландшафт, использующий водопад, порог или иное природное явление. При этом строительство Центра (Клуба) завершается только тогда, когда завершится создание окружающей туристской инфраструктуры. Последняя состоит из малых и дешевых строительных форм – туристского полигона, скалодрома, искусственных порогов, оборудованных стоянок, маркированных маршрутов, оборудованных трасс, информационных стендов и т.п.

На плакате даны условные типы центров, построенных в различных по уровню развития инфраструктуры типах природных туристских зон СОТ.

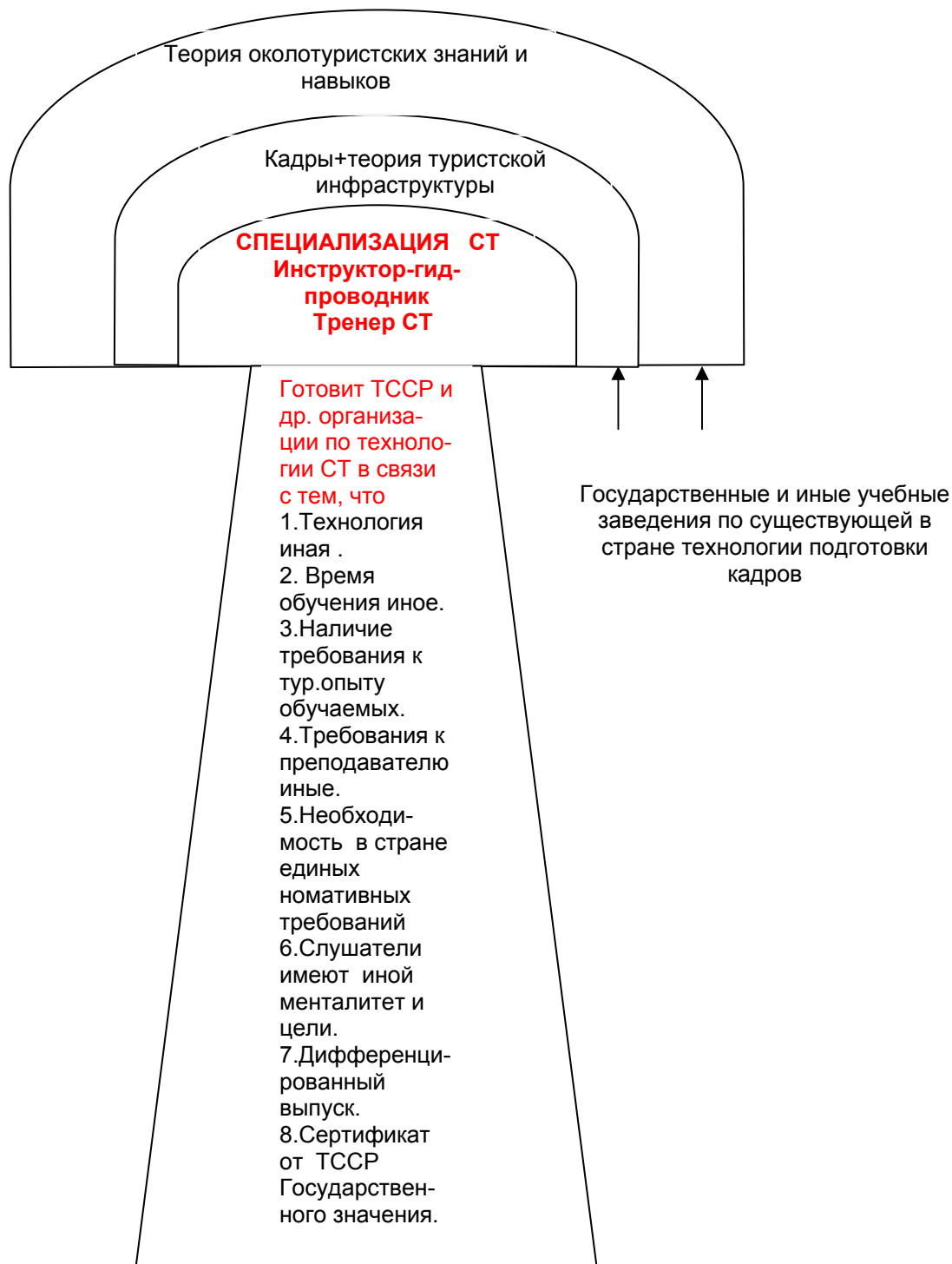
## **VIII. ОСНОВНЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОДСИСТЕМЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА VIII.1 КАДРОВАЯ ПОДСИСТЕМА**

На **плакате №8** сделана попытка представить одну из стержневых и до конца неразрешенных проблем подготовки кадров в сфере СТ.

О самой системе кадров написано много. Много лидеров СТ по-разному смотрит на технологию подготовки специалистов в сфере спортивного туризма. Сам же ТССР совместно с Росспортом утвердил уже более 10 лет назад общественно-государственную систему подготовки кадров. К сожалению, со стороны государства кроме морального и нормативного ее затверждения, финансовая поддержка пока не наблюдалась, т.к. поддерживаются только чисто государственные институты. Вариант поддержки общественно-государственной системы реализуется крайне сложно и это будет до тех пор, пока в миру не поймут, что форма смешанного соучередительства в сфере СТ – есть эффективная и самая дешевая технология подготовки кадров. Кроме этого основной причиной был и остается человеческий фактор, связанный высоким накалом борьбы за государственные дотации в сфере образования.

Можно было бы, конечно, расслабиться и передать всю технологию обучения кадров для СТ в государственные и коммерческие ВУЗы. Но, к счастью, еще не мало существует здравых людей, которые понимают, что это сложная и небезопасная технология требует специалистов – практиков

## СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ



Плакат 8

высокого класса. На сегодня подготовка кадров нужна самому движению и государству для реализации социально-полезной обществу технологии, какой является СТ. Фирмы же пока обходятся старыми кадрами.

Существует два типа проблем и разногласий при подготовке кадров. Первая группа – это внутренние проблемы. Одна из них – это различные подходы к технологии подготовки инструктора и гида-проводника. Мое мнение по этой группе вопросов четкое и оно было не раз уже озвучено. Смысл его состоит в том, что всем туристам на разных этапах подготовки должен даваться полный соответствующий уровню подготовки объем знаний. Причем знания по методологии обучения и тренировке спортсменов должны даваться уже на базовом уровне, но их объем и содержание должны быть дифференцированы по уровням подготовки. При этом система не должна делиться на систему для гидов (руководителей похода) и инструкторов, т.к. недодавая методологию гиду (руководителю похода) мы его делаем в дальнейшем ущербным, а значит мы заведомо снижаем требования по безопасности. Это явно становится видно, когда мы имеем дело с гидом-проводником (руководителем) для 5-6 категории сложности – им явно не хватает методологии при подготовке к походу и работе с малой группой. Даже для участника в сложном походе необходимы знания методологического блока, т.к. часто в стрессовой обстановке случаются ситуации, когда необходимо передавать свой уникальный опыт (радиста или другой специализации) другим участникам и, в том числе, и руководителю.

Итак, для всех уровней подготовки система должна быть едина, знания – полноценны, но принципиально то, что выход кадров с каждого уровня и в последующем рекомендуемая практика дифференцированы. Это значит, что на выходе школы каждого уровня появляются туристы, которым выдаются преддипломы только, как участникам дальнейших туристско-спортивных мероприятий. Другим выпускникам – только как гидам-проводникам. А если у человека наметились способности к преподаванию (тренерству), то ему выдается преддиплом инструктора. Почему преддиплом, а не диплом? Диплом выдается только после получения опыта на соответствующей практике. Такая система сможет быть реализована только в рамках общественно-государственной системы подготовки кадров.

И тут возникает второй перечень – внешних проблем. Смысл их состоит в том, что наша федерационная система не стыкуется с общепринятой государственной системой по многим принципиальным моментам. Основная причина состоит в том, что государственная система на сегодня не в состоянии готовить кадры СТ, соблюдая необходимый уровень подготовки по статье «безопасность». Можно подготовить директора турклуба, центра, управленца, экскурсовода, менеджера СТ, но основную позицию – гида и инструктора СОТ должны готовить лидеры СТ. Это станет понятно, если перечислить хотя бы основные особенности и принципы нашей общественно-государственной системы подготовки кадров. Первая – «Иная технология». В отличие от государственной системы образования за полгода турист получает знания соответствующего уровня,

далее уходит в учебный зачетный поход, а потом, только через 1-2 года, после набора опыта уже в качестве гида или инструктора на соответствующих мероприятиях приходит на следующий уровень обучения.

Второй момент состоит в наличии принципа дифференцированного выпуска кадров (для института – это нонсенс, там выдают единый документ (диплом) одной значимости) – об этом механизме говорилось выше.

Следующий момент состоит в наличии требований к туристско-спортивному опыту слушателей при поступлении на тот или иной уровень.

Далее – это наличие требований к соответствующему спортивному опыту преподавателей и одновременно отсутствие стандартных требований характерных атрибутам преподавателя системы образования.

Далее – это наличие единой для всей страны теории и практики, соответствующей нормативной базе СТ. В системе образования любое учебное заведение может и должно создавать программы по специализациям. Для нас – это нонсенс, т.к. это равносильно наличию различных правил дорожного движения в областях и районах страны.

Иной менталитет и цели. В туристский клуб, в школу приходят 100 человек, уже имеющих, как правило, основную работу и диплом. Для них овладение знаниями спортивного туризма – это любовь к делу, фанатизм путешественника, это – самоутверждение, поиск близких по духу людей и лишь на десятом месте стоит корочка инструктора- гида проводника. При этом люди уже знают, что такое спортивный туризм.

В институте (на примере одного из московских университетов) набирается 9-10 человек на специализацию СТ с основной целью получить диплом высшего учебного заведения с широким профилем знаний и еще не факт, что эти люди останутся в активе СТ. Если проанализировать статистику, то мы увидим, что из 100 человек, пришедших в клуб, только 20% остается в активе движения. Сколько же останется из девяти человек в университете?

На сегодня кроме Федерации СТ России нет в стране организации, способной готовить такие кадры, а значит она, и только она, должна выдавать единый Сертификат качества с государственным уровнем значения для всей страны. Разве просто это реализовать в существующей системе образования? И это тоже особенность и потребность нашей системы

Из сказанного можно сделать ряд выводов:

1. Все, что в какой-то степени касается безопасности, жизни человека в сфере СТ, включая подготовку кадров, должно делаться исключительно по законам (нормативной базе) спортивного туризма, утверждаемым Туристско-спортивным союзом России или любой другой организацией, которая будет его приемником. Т.е. в данном случае это касается подготовки гидов, инструкторов и тренеров СТ.

2. Подготовка кадров или преподавание теории в околотуристской среде может осуществляться по общепринятым требованиям системы образования. К этому можно отнести теорию и навыки, необходимые специалистам туристской (в том числе спортивной) инфраструктуры.

3. Подготовка гидов и инструкторов СТ должна осуществляться в рамках общественно-государственной системы подготовки кадров на нормативной базе СТ и на основе принципа смешанного соучредительства. Последний пояснялся выше и по своей форме здесь может быть реализован в виде школы при Федерации или создания отдельного центра подготовки кадров в турклубе или на базе туристского центра в природной среде. Примером таких центров на Западе может быть горный центр в Шамони (Франция) и ему подобные.

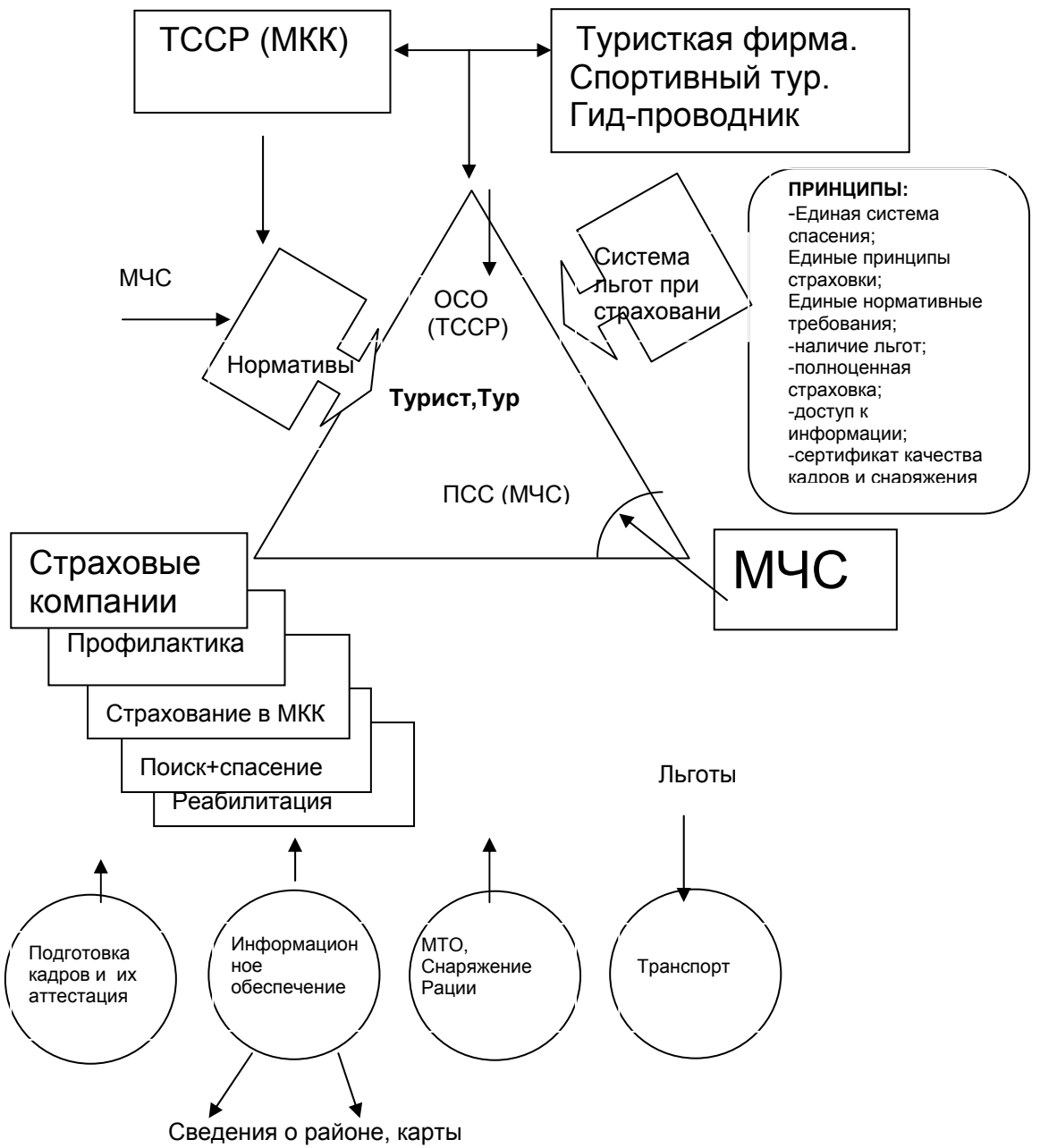
## **VIII.2 СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ**

На **плакате №9** показана в общем виде система обеспечения безопасности в СТ. В центре треугольника расположен турист, который проходя структуру Федерации, получает маршрутную книжку либо обращается в фирму, покупая путевку-тур. Неорганизованный поток при этом минует эти этапы и сразу оказывается на тропе.

Вся технология обеспечения безопасности проста и логична. Коротко она состоит в следующем:

1. Сбор туристской группы, выбор района и маршрута по своим силам и опыту или покупка тура в фирме. Уже на этом этапе появляются проблемы. Они связаны с наличием или отсутствием предыдущего опыта, знаний и умений у туриста. В этом плане выигрывает организованный туризм, где существующий уже более 50 лет свод правил обеспечивающий постепенный рост опыта, правильный выбор снаряжения и множество других моментов, связанных с категорией сложности маршрута, географическим районом похода, видом туризма, сезоном года, количеством людей в группе и т.д. В спортивном туре в целом требования заметно ниже, но это компенсируется стандартным маршрутом, опытом гидов и другими обеспечивающими функциями самой фирмы. Неорганизованный туризм предоставлен самому себе с вытекающими последствиями для жизни туриста.
2. На этапе подготовки турист должен застраховать свою жизнь, а иногда и средства передвижения от несчастного случая на период проведения мероприятия. Этот этап имеет ряд особенностей и требований. Страховая компания желательно должна быть единая на всю страну и иметь единый типовой для СТ договор с учетом требований, правил и инструкций по безопасности. Это должно касаться и туриста, купившего в фирме путевку-тур. Причем в договоре должен быть учтен вид туризма, категория сложности маршрута, количество дней и другие моменты, от которых зависит цена страховки. При отсутствии единой компании должны сохраняться по всей стране единые базовые требования в договоре. При этом Федерация должна следить за единообразием

# СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В СПОРТИВНОМ ТУРИЗМЕ



**Плакат 9**

данного процесса. Но главное то, что страховые компании должны быть приучены работать на туриста, а не только на себя, минимизируя при этом вероятность несчастного случая. Для этого необходимо добиться от страховой компании участия во всем процессе реализации туристского мероприятия. Иначе можно сказать так, что собираемые страховые взносы впоследствии должны идти на:

- профилактические мероприятия (семинары, школы и другие мероприятия, повышающие безопасность);
- специальное страховочное снаряжение, аварийную связь и картографическое обеспечение;
- зарплату агента (он же секретарь выпускающей на маршрут МКК Федерации) страховой компании;
- спасательные работы (поиск, спасение и вывоз туриста);
- лечение, похороны и реабилитацию потерпевшего и его семьи.

Максимальное количество несчастных случаев в неблагоприятные годы в периоды солнечной активности не превышало 40-50 случаев в год по всем видам туризма в самый пик его развития (это были 86-89гг.). Сравнивая количество несчастных случаев с цифрой занимающихся СТ в те годы, а их было более 10 миллионов человек, можно сделать вывод, что предлагаемый страховой компании перечень их услуг вполне реализуем. Только при таких условиях можно говорить о варианте обязательного страхования, иначе система не будет работать. Кроме того, даже в этом варианте на втягивание в процесс обязательного страхования потребуется не один год.

3. Выход на маршрут и возвращение с него сопровождается сообщением в службы МЧС и МКК Федерации любым из удобных вариантов. Здесь надо отметить, что государственная система спасения не должна заставлять группу лично являться в местные подразделения МЧС до и после похода, и, тем более, отвечать за проверку снаряжения, выбор маршрута и т.п. действия. Это не ее функции, тем более, что на практике они нереализуемы. Это нереально лишь только по причине отсутствия разветвленной системы служб МЧС на местах в сравнении с существующим многообразием проходимых маршрутов. Причем обязанность туриста (фирмы) по сообщению в МЧС должны быть указаны в страховом договоре.

4. Все тонкости взаимоотношений Федерации, фирмы, туриста, МЧС, страховой компании и местных органов власти должны быть включены в Инструкцию по взаимодействию и обеспечению безопасности в сфере туризма. Такой документ должен прописывать в обобщенном виде обязанности страховых компаний, а также технологию выпуска и спасения туристов. В нем лишь не должно оставаться неясных мест, порождающих ненужный бюрократизм, поборы на «услуги» государства в лице МЧС и других организаций на туристских маршрутах.

Таким образом, мы имеем единый треугольник взаимодействия по обеспечению безопасности туристско-спортивного мероприятия.



*Основными принципами такой системы должны стать:*  
*единая система спасения;*  
*единые принципы страхования с расширенным вариантом услуг страховой компании;*  
*единые нормативные требования СТ, обеспечивающие безопасное проведение спортивного мероприятия и спортивного тура и наличие межведомственной инструкции на ту же тему с учетом требований всех заинтересованных сторон.*

Ко всему этому необходимо добавить наличие ряда обязательных обеспечивающих составляющих всего процесса. Это, в первую очередь, возможность доступа туриста, Федерации, фирм к информации о состоянии региона проведения мероприятия, потенциально опасных природных и иных объектах, закрытых территориях, паводковой и лавиноопасной ситуациях и т.п.

*Далее с проблемой обеспечения безопасности напрямую завязан уровень функционирования системы подготовки кадров (гидов и инструкторов спортивного туризма), а также система выдачи сертификатов качества их деятельности.*

Немаловажное значение на безопасность туристского мероприятия оказывает наличие и качество используемого снаряжения и раций, а также возможности любых видов транспорта по заброске, поиску и спасению туристов силами спецотрядов МЧС. В ряде регионов в связи с сокращением количества поисково-спасательных служб МЧС пришли к решению задачи по созданию из опытных туристов общественных спасотрядов.

Все поле неорганизованного и организованного спортивного туризма могло бы получить дополнительный импульс управляемости, если государство само, либо в лице страховых компаний сможет прописать отдельные льготы для организованных групп туристов, в первую очередь связанные с транспортным обеспечением инфраструктуры туризма. Эти льготы желательно напрямую увязать с системой обязательного страхования сферы организованного туризма.

И последнее замечание связано с тем, что ключевым местом, где турист получает консультацию, приобретает карту, подбирает снаряжение, покупает страховку, выпускается на маршрут, посылает сообщение в МЧС был и остается многоцелевой городской центр туризма - туристский клуб с Маршрутно-квалификационной комиссией Федерации спортивного туризма.

## **IX. ПЕРВОЧЕРЕДНЫЕ МЕРЫ. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ СТ**

На последнем плакате №10 приведен план основных первоочередных работ для запуска и реализации предлагаемой концепции. При необходимости предлагаемую концепцию можно оценить и с точки зрения необходимых финансовых и иных затрат.

Почетный президент Туристско-спортивного союза России

Заслуженный мастер спорта России

И.Е. Востоков

## **ПЛАН ОСНОВНЫХ РАБОТ**

- 1. Создание рабочей группы и впоследствии формирование Межведомственной постоянной комиссии по координации действий в сфере спортивного туризма.**
- 2. Уточнение концепции развития СТ и основных секторов деятельности рабочей группы.**
- 3. Уточнение комплекса мероприятий по реализации концепции (см. проект плана реализации).**
- 4. Создание общественно-государственной сети региональных центров, отвечающих за духовное возрождение нации, средствами СТ.**
- 5. Создание системы многоцелевых центров в природной среде – на практике реализующих основные цели концепции и являющихся базовыми – пилотными моделями по внедрению концепции на Региональном уровне.**
- 6. Лоббирование и создание законов:**
  - «О социальном туризме»;**
  - о Туристской ренте.**
- 7. Создание пакета льгот для социально незащищенного сектора в стране через сферу СТ.**
- 8. Проработка вопроса о создании на базе общественных организаций сферы СТ «Общественной самоуправляемой организации».**
- 9. Разработка системы обеспечения безопасности в СТ (Инструкция, МЧС, страхование жизни и т.п.)**
- 10. Разработка пакета документов о создании «Национальной системы кадров» (стандарты и т.п.).**
- 11. Разработка правовых инструкций и актов по проблеме прозрачности туристского пространства.**
- 12. Помощь регионам в создании региональных программ развития.**

**Плакат 10.**