|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Примерный шаблон плаката** | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Размеры банера в сантиметрах | | | | |  |  |  |
|  |  |  | 10 | 60 | | | 10 |  |  |  |
|  |  |  |  | | | | |  |  |  |
| Размеры банера в сантиметрах | 5 |  | |  | | --- | |  | | | | **120 лет спортивного туризма в России** | | Эмблема Федерации спортивного туризма Ярославской области |  | 20 | Размеры банера в сантиметрах |
| 15 | **Ярославская областная федерация**  **спортивного туризм**  **Контакты: 111111, г. Ярославль, ул.Советская, дом 1111**  **+7 (4852) 111 11 66, +7 (903) 111 11 11,**  **E-mail: fstyo@mail.ru, www.yyyy.ru** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 30\* |  | 1.1. Основные вехи развития спортивного туризма в регионе (исторические даты)  При создании макета информации данную часть баннера размером 30 х 25 см надо размечать (подбирать размеры фотографий, схем и текстов), как Вы это делали бы при оформлении стандартного листа А4 (20 х 30 см) в книжном формате. | *1.2.*  *Фотографии, таблицы, графики (при наличии)* | 1.3. Количество турклубов и секции (количество занимающихся)  Действующие комиссии, коллегии и др.  Количество МКК и полномочия головной МКК |  | 160 |  |
| 30\* | *2.1. Фотографии, таблицы, графики (при наличии)* | 2.2.Данные о количестве подготовленных спортсменов (мастеров спорта , КМС и др.разрядов (за год, несколько лет, за весь период времени), инструкторов, судей | *2.3. Фотографии, таблицы, графики (при наличии)* |
|  | 30\* |  | 3.1.Общее количество занимающихся спортивным туризмом в регионе, человек  Количество проведенных походов и спортивных мероприятий (за год, несколько лет, возможная динамика по годам) | *3.2.Фотографии, таблицы, графики (при наличии)* | 3.3.Наиболее развитые виды и спортивные дисциплины в регионе.  Крупные мероприятия |  |  |  |
|  | 30\* |  | 4.4.Выдающиеся достижения спортсменов –туристов региона по видам туризма (маршруты и дистанции) | *4.5.Фотографии, таблицы, графики (при наличии)* | 4.6.Спортсмены туристы региона, сыгравшие важную роль в становлении и развитии федерации |  |  |  |
|  | 30\* |  | 5.1.Направления деятельности , которые находятся на стадии развития | *5.2.Фотографии, таблицы, графики (при наличии)* | 5.3.Крупные мероприятия  События , о которых Вы хотели бы рассказать |  |  |  |
|  |  | 2,5 | 25 | *25* | 25 |  | 2,5 |  |
|  |  |  |  | Размеры банера в сантиметрах |  |  |  |  |

Количество, вид и расположение блоков может меняться

30\* -размер в см, может меняться в зависимости от объема содержания

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **ПРИМЕЧАНИЯ:** | |  |  |  |  |  |
| **№** | **Наименование** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Баннер готовится к 120-летию спортивного туризма, но информация которая на нем размещена должна быть актуальна хотя бы в течении 2-х лет, для организации выставок на мероприятиях (и не только туристских). | | | | | | |
| 2 | Информация размещенная на баннере, должна быть интересна широкому кругу людей, которым интересно узнать о спортивном туризме любопытные факты, а не сухой отчет с перечислением цифр и фамилий. | | | | | | |
| 3 | Баннеры большинства федераций собранные в одном месте, могли бы стать рекламой спортивного туризма | | | | | | |
| 4 | Размер баннера 80х160см.  Вся информация на баннере размещается: а) в верхней части - эмблемы и название региональной федерации б) основная информация в нижней части - на четырех листах размером 30 х 25м. | | | | | | |
| 5 | Информация в верхней части баннера - должна быть одинаковой по оформлению и размерам у всех региональных федераций. С левой стороны эмблема Федерации спортивного туризма России, с правой стороны эмблема региональной федерации . В средней части название федерации (без указания, что это общественная организация) и реальные контактные данные. | | | | | | |
| 6 | Основная информация в нижней части баннера индивидуальна для каждой региональной федерации, часть информации была посвящена будущим проектам. | | | | | | |
| 7 | Информация о заслугах федерации может содержать рассказ о большом мероприятии проведенном федерацией (соревновании, походе и т.д.), или о конкретном человеке, который сделал конкретное дело, или о интересном опыте работы, или о том, что важно для федерации несмотря на прошедшие годы. | | | | | | |
| 8 | Информация о будущих проектах и направлениях может содержать идеи проекта, который федерация планирует реализовать, или, что необходимо сделать на всероссийском уровне , чтобы спортивный туризм мог интенсивно развиваться, или, что необходимо сделать совместными усилиями регионов для развития спортивного туризма. | | | | | | |
| 9 | Прежде, чем отправлять нам материал своего баннера, дайте его прочитать активу федерации. Если им понравятся Ваши материалы, значит Ваш баннер будет интересен всем. А подробную дополнительную информацию в цифрах о работе своей федерации Вы сможете предоставить отдельно в электронном отчете "Последние 120 лет работы федерации". | | | | | | |
| 10 | По одному баннеру от каждой региональной федерации будет отпечатано централизовано. | | | | | | |
| 11 | **Для того, чтобы Ваш баннер был отпечатан, Вам необходимо не позднее 15 сентября 2015 г. Отправить материалы на E-mail: tsunion@mail.ru (копия sazonovve@gmail.com, va4444@mail.ru) Не забудьте указать тему письма: "Баннер-120 лет, Субъект РФ".** | | | | | | |
| 12 | **Как оформить баннер**. Нужно сделать макет баннера в программе Word в книжном формате на 1,5 листах формата А4, вставив все фотографии, схемы и рисунки. Все фотографии , эмблема, графики дополнительно присылаются отдельными файлами в формате, jpeg с разрешением , которое позволит получить четкое изображение в масштабе оригинала. Название файлов фотографий должно содержать номер раздела места расположения: например, Чемпионат\_4-2.jpg | | | | | | |
| 13 | Учитывая то что на макете в формате А4 может не поместиться весь текст, все основные текстовые материалы должны быть отпечатаны в программе Word на листах в книжном формате в формате А4. Основной размер шрифта 14. Название файлов текстов должно содержать номер раздела места расположения: например, Основные вехи\_1-1.doc | | | | | | |
| 14 | Объем всей информации о баннере не должна превышать объем 10 Мб | | | | | | |
| 15 | Если у региональной федерации, есть желание и возможность, то она может самостоятельно отпечатать дополнительные баннеры о своей работе (соблюдая вышеуказанные требования к размерам и оформлению). Такие баннеры, после технического просмотра, могут быть вывешены на выставке баннеров | | | | | | |
| 16 | Все баннеры должны иметь по 4 люверса для растяжки | | | | | | |

Вопросы по подготовке баннеров можно задать Панову Сергею 8 903 664 18 59 , snpanov@mail.ru